

---

# Dossier de recherche

---

L'ÉXPÉRIENCE DE RENCONTRER DES GENS  
SUR DES APPLICATIONS

---

ALANA, MYLÈNE, SABRINA, ARIANNE, FANNY

Section 1

# Présentation du dossier

---

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Présentation du sujet

## MANDAT

Le mandat consiste à observer, comprendre et exposer les subtilités de l'expérience de l'utilisateur dans le déroulement de l'activité suivante, soit faire des rencontres sur des sites de rencontre. Nous devons comprendre et analyser les différents aspects qui relient le comportement de l'utilisateur et ce qu'il vit avec des plateformes numériques qui servent à remplir la fonction recherchée. L'objectif est d'analyser certains aspects de ces comportements et les émotions de l'utilisateur lors de l'activité et d'apporter les modifications nécessaires, afin de créer une expérience agréable pour l'utilisateur.

## L'ACTIVITÉ LIÉE À L'USAGE : SUJET

Lorsqu'on cherche à rencontrer de nouvelles personnes, que ce soit que pour une nuit ou pour une vie, il existe plusieurs façons de le faire. Parmi les options qui s'ouvrent à nous, nous avons celle de s'inscrire sur des sites de rencontres. Cette activité comporte plusieurs étapes qui peuvent être agréables ou angoissantes, tout dépendant de l'utilisateur. Chaque utilisateur va tout de même devoir passer par la création de son profil, le premier contact, la première rencontre, etc. Chacune des étapes qui se retrouve dans le procédé de rencontre en ligne peuvent provoquer des émotions positives ou négatives chez l'utilisateur.

Pour mieux comprendre l'utilisateur, nous devons rechercher et analyser tout le processus, les comportements qui y sont reliés ainsi que les émotions qu'il vivra. Nous pourrions ainsi découvrir des moments ou des actions qui sont importantes pour lui. Notre but est de comprendre l'utilisateur, ses besoins et ses intentions dans le processus de rencontre par l'entremise des applications de rencontres.

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Présentation du sujet

## EXEMPLES DE PRODUITS NUMÉRIQUES LIÉS À L'USAGE

Pour l'aider dans sa tâche, l'utilisateur peut faire un choix parmi une multitude d'applications de rencontres, par exemple : Tinder, Bumble, Badoo, etc. Les utilisateurs n'ont pas tous les mêmes attentes, les mêmes intentions et les mêmes désirs face aux applications de rencontres ce qui peut influencer leur choix d'application. Pour notre part, nous avons davantage basé notre recherche sur les utilisateurs de l'application Tinder, puisque c'est celle qui est la plus utilisée par notre public-cible.



## TEMPORALITÉ DÉFINIE POUR LE PROJET

L'analyse de l'activité est la première étape à réaliser dans le cadre d'une recherche sur l'expérience de l'utilisateur. Par la suite, d'autres méthodes de recherche comportant des questionnaires, des entretiens et des observations seront réalisées afin d'analyser l'expérience complète selon trois axes. Ces axes sont les motivations, les émotions et l'efficacité perçue en relation avec l'expérience de l'utilisateur.

## PRÉSENTATION DU SUJET

### MANDAT

### INTRODUCTION DU SUJET

### EXEMPLES D'APPLICATIONS

### TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

### OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

### AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Présentation du sujet

## TYPES D'UTILISATEURS IMPLIQUÉS

Lors de leurs inscriptions, les utilisateurs devront avoir une idée de ce qu'il souhaite trouver pour orienter leurs recherches. La création de leur profil va leur permettre d'identifier leurs critères et de choisir ce qu'ils vont divulguer à leur effigie.

L'utilisateur déterminé à trouver l'amour, sera davantage porté à être sérieux dans le choix des informations qu'il va inscrire sur son profil. Lorsqu'il marquera un intérêt pour le profil d'un autre utilisateur, cela sera souvent basé sur le niveau d'honnêteté de la personne. Il va ainsi espérer trouver la guenille à son torchon. Pour ce qui est de l'utilisateur qui est beaucoup moins sérieux dans ses recherches, les relations à court termes sont sa cible. Il aura tendance à parler à plusieurs personnes à la fois et à orienter son profil dans un angle plus humoristique. Finalement, on retrouve aussi l'utilisateur curieux qui n'a pas vraiment d'attentes envers l'application. Il cherche seulement à voir ce qu'il pourrait retirer de cette expérience. Il navigue sans but précis tout en profitant de ce que l'application peut lui offrir.

Nous avons ciblé trois types d'utilisateurs et nous avons établi les caractéristiques qui collent à leurs profils pour finalement aboutir avec les types suivants : l'utilisateur à la recherche de l'amour, l'utilisateur à la recherche de rencontre à court terme et l'utilisateur curieux.



### À LA RECHERCHE DE RENCONTRE À COURT TERME

Type d'utilisateur qui cherche à s'amuser. Il n'est pas à la recherche d'une relation à long terme, mais plutôt d'une relation d'un ou plusieurs soirs. Il ne prend pas au sérieux ses rencontres.



### À LA RECHERCHE DE L'AMOUR

Type d'utilisateur qui recherche une relation sérieuse, avec une personne qui rejoint ses champ d'intérêts, ses valeurs et ses critères. Il est déterminé et prêt à s'engager.



### LE CURIEUX(SES)

Type d'utilisateur qui ne sait pas réellement ce qu'il recherche. Il est curieux du fonctionnement des applications de rencontres. Il utilise les applications de rencontres seulement en raison de possibles rencontres.

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Présentation de la recherche

## OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

L'objectif consiste à observer, comprendre et analyser l'expérience de l'utilisateur dans le déroulement de l'activité de rencontrer via une application de rencontre. Pour réaliser ce projet, l'activité a été étudiée selon trois axes : l'axe de motivation, l'axe émotionnel et l'axe d'efficacité. Des méthodes de recherche ont ensuite été sélectionnées pour nous permettre d'analyser en profondeur ces trois axes ainsi que leurs liens à chaque étape de l'activité de rencontre.



### MOTIVATION

L'axe de motivation nous permet de comprendre ce que cherche l'utilisateur en voulant rencontrer. L'axe nous permet d'analyser les attentes de l'utilisateur face à ses futures rencontres. Elle débute avant l'inscription sur une application de rencontre afin de découvrir ce qui le motive. Les motivations de l'utilisateur sont causées initialement par un besoin qu'il cherche à combler, que ce soit par manque d'amour, par solitude ou par amusement, nous les découvrirons davantage plus loin dans la recherche.



### ÉMOTION

L'axe émotionnel nous permet d'analyser de quelle manière l'utilisateur réagit et vit chaque étape de l'activité de rencontre. L'utilisateur passe à travers une gamme d'émotions vécues à partir du moment qu'il décide de s'inscrire sur l'application jusqu'à une véritable rencontre. Dans les futures expériences de l'utilisateur, s'il y a lieu, il évitera de revivre les situations qui lui ont fait ressentir des émotions négatives et il essaiera de reproduire les situations qui lui ont amené des émotions positives.



### EFFICACITÉ

L'axe d'efficacité sert à évaluer si finalement l'activité a réussi, toujours selon les motivations de l'utilisateur. Elle sert également à évaluer si la plateforme numérique de l'application a été efficace dans son ensemble pour réaliser l'objectif souhaité. Les motivations varient de personne en personne, mais l'application doit pouvoir servir les besoins des différents utilisateurs. Que ce soit pour créer son profil, de rencontrer des personnes de son âge ou près de soi, l'application doit pouvoir être efficace.

Section 2  
**Méthodes** 

---

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

---

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

## ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

### OBJECTIF ET DÉMARCHE

L'analyse de l'activité nous a permis de définir les différentes étapes liées à l'utilisation d'application de rencontre, nous permettant ainsi de cibler les points culminants. Cette méthode consiste à lister en détail toutes les actions, les objets, les utilisateurs et les interactions qui sont inclus dans le processus afin d'identifier et prioriser les éléments importants de l'expérience. L'analyse a permis d'avoir une vision globale du fonctionnement de ces types d'applications et comprendre les besoins liés à cette utilisation. Suite à cette analyse nous avons pu créer une ligne du temps afin de déterminer le déroulement de notre processus d'analyse. Le début étant « l'avant », le milieu étant « le pendant » et la fin étant « l'après ».

### POINTS FORTS

- Permet d'élaborer sur des points plus précis et approfondis en lien avec la réflexion des utilisateurs sur le sujet de recherche. Cela permet de mieux analyser les données.

### POINTS FAIBLES

- Il y a des réponses qui étaient plus ou moins claires ce qui faisait en sorte que nous collections parfois des données erronées, qui n'étaient pas utiles pour l'avancement de notre recherche.
- 
- La formulation de nos questions (temps de verbes) laissait parfois place à la confusion ce qui faisait en sorte que les répondants n'interprétaient tous de la même façon ex : lorsque l'on posait une question au présent par rapport à leur expérience vécu sur un site de rencontre, mais qu'ils ne l'utilisait plus présentement ils répondaient ne s'applique pas.

### AVANT

Cette étape comprend la prise de décision de s'inscrire sur une application de rencontre et le choix de l'application selon les intérêts et les motivations de l'utilisateur. Elle comprend également la création du profil qui inclut le choix des informations à divulguer, des photos et des préférences.



De plus, « l'avant » inclut l'exploration de l'application afin de s'y familiariser et d'en comprendre les paramètres. Finalement, la recherche de l'individu que l'on pourrait aussi appeler « le magasinage », va permettre d'aboutir à un « match ».

### PENDANT

Le pendant débute par une discussion avec l'individu du « match ». Après un moment variable de clavardage les utilisateurs ciblent un moment et un endroit de rencontre approprié pour les deux. Pour conclure, ils se rencontrent, ils apprennent à mieux se connaître et mettre fin à la rencontre.



### APRÈS

Cette étape définit le moment où l'utilisateur prend du recul sur sa rencontre pour analyser s'il a des affinités avec la personne et valider l'intérêt envers elle afin de déterminer si une suite est possible ou non. Ensuite, il décide s'il continue avec l'application.



## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

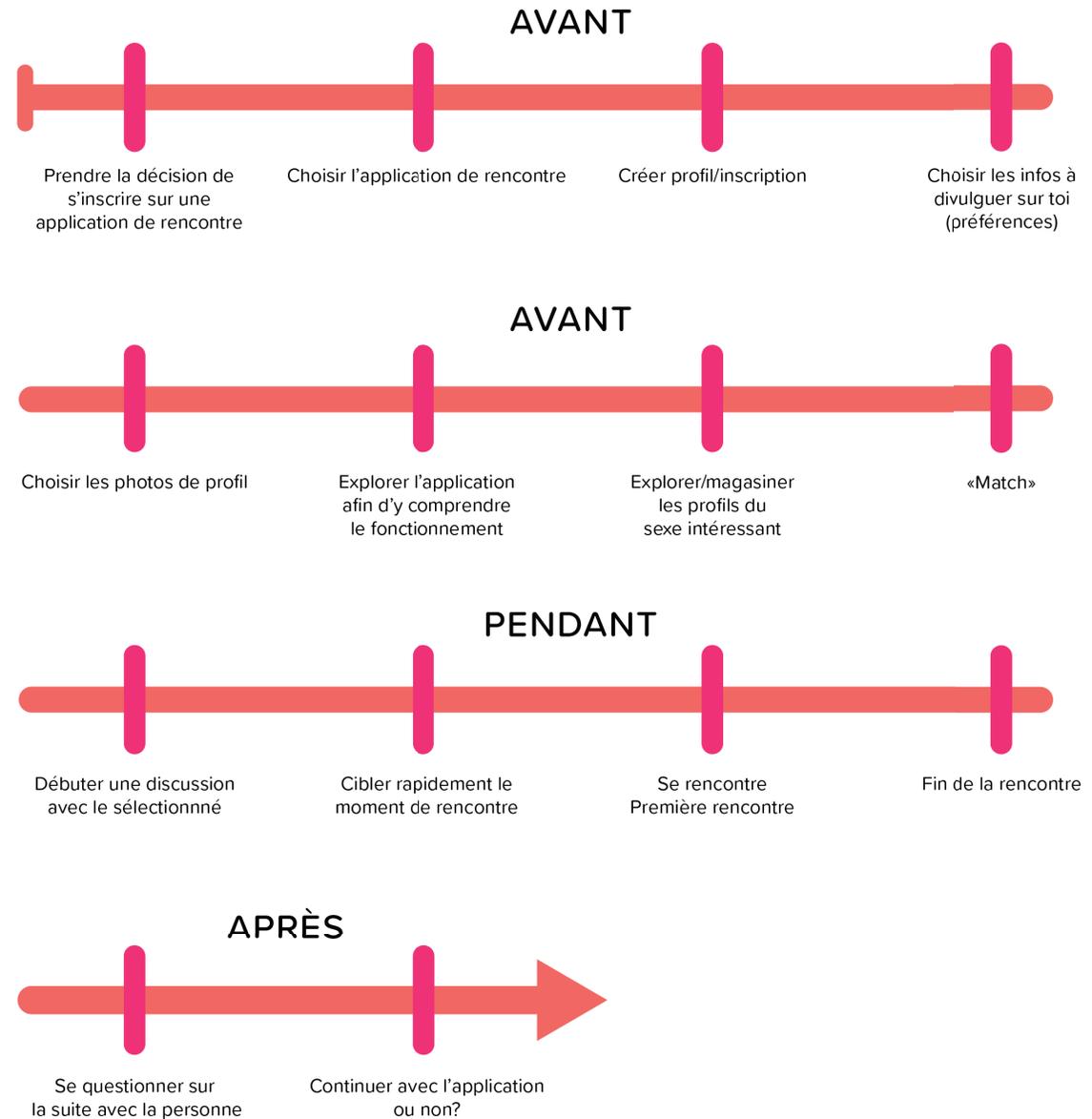
## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN



## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

## SONDAGE + QUESTIONNAIRE

### OBJECTIF

L'objectif de cette méthode consiste à poser une série de questions objectives afin de cibler les caractéristiques et les perceptions particulières des utilisateurs. Son utilité est de récolter des données provenant d'utilisateurs actuels ou d'anciens utilisateurs. Ces données sont en lien avec leurs portraits sociodémographiques, leurs motivations, leurs attentes, leurs expériences de rencontre et finalement leurs émotions vécues. Le questionnaire permet également d'avoir accès à de l'information plus personnelle qui ne se constate pas nécessairement à l'observation.

### DÉMARCHE

Nous avons fait un questionnaire, sur Google Formulaire, de 31 questions que nous avons toutes les cinq de l'équipe publiées sur notre compte Facebook. Les répondants et répondantes étaient donc davantage ciblés, le questionnaire s'adressait aux utilisateurs âgés entre 18 et 30 ans, plus susceptible d'utiliser ou d'avoir déjà utilisé une application de style (Tinder, Badoo, Bumble, etc.)



5

### POINTS FORTS

- Il n'y avait pas seulement des questions à choix de réponses dans notre document, beaucoup de questions fut posée pour connaître la raison de la réponse précédente et des questions

pour préciser davantage, cela nous a permis de comprendre les sentiments et les expériences plus personnelles et plus détaillé des gens.

- Une meilleure vision d'ensemble grâce au nombre élevé de répondants, la diversité des gens nous a amené une plus grande variété de réponses.

### POINTS FAIBLES

- Il y a des réponses qui étaient plus ou moins claires ce qui faisait en sorte que nous collections.
- parfois des données erronées, qui n'étaient pas utiles pour l'avancement de notre recherche.
- La formulation de nos questions (temps de verbes) laissait parfois place à la confusion ce qui faisait en sorte que les répondants n'interprétaient tous de la même façon ex : lorsque l'on posait une question au présent par rapport à leur expérience vécu sur un site de rencontre, mais qu'ils ne l'utilisait plus présentement ils répondaient ne s'applique pas.
- Les gens disent ce qu'ils pensent qu'ils font, cependant ce n'était pas nécessairement ce qu'ils faisaient. On a donc testé sur le terrain pour voir réellement ce qu'ils font et le constater par nous même.

### RÉSULTATS PERTINENTS

*Le questionnaire nous a permis de découvrir :*

- Le profil des personnes qui utilisent ce genre d'application
- Les motivations, les attentes et les critères recherchés
- La fréquence d'utilisation
- Le nombre d'applications utilisé à la fois
- Le processus de création du profil
- La perception générale de ce genre d'application
- L'intérêt des utilisateurs à payer pour plus d'options
- L'expérience de rencontre des utilisateurs
- Les sentiments des utilisateurs lors de la navigation et des rencontres

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

OPPORTUNITÉS

ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

## SONDAGE + QUESTIONNAIRE

### Le profil des personnes qui utilisent ce genre d'application

La majorité des répondants sont des femmes âgées entre 20 et 22 ans, la plupart sont présentement en couple ou célibataires, étudiantes et hétérosexuelles.

### Les motivations, les attentes et les critères recherchés

Les motivations sont en grande partie pour rencontrer et faire connaissance mais aussi par curiosité et pour avoir une relation durable. La majorité ne pense pas réellement avoir plus de chance de trouver quelqu'un qui correspond à leurs critères sur des applications de rencontre que par d'autres moyens. Par contre, pour ceux qui en voient l'efficacité, c'est en grande partie grâce aux critères de sélection à filtrer selon leurs goûts. Les trois principaux critères de sélection chez les utilisateurs sont surtout la personnalité, le physique et les centres d'intérêts commun. Également, bien pratique pour les gens qui ne sortent pas beaucoup.

### La fréquence d'utilisation

La plupart des répondants sont désormais en couple donc, ils n'utilisent plus d'applications de rencontre. Sinon pour ceux qui s'en servent présentement, l'utilisent depuis plus d'un an ou depuis quelques mois. Leurs fréquences d'utilisation se situent entre une fois par jour et une fois par semaine.

### Le nombre d'applications utilisé à la fois

La plupart des répondants utilisent l'application Tinder qui est sans doute la plus considérée. Badoo et Bumble sont également très populaires. Ils n'utilisent pas plus d'une application à la fois, car selon eux une c'est suffisant.

### Le processus de création du profil

Les informations que les gens n'ont aucun problème à divulguer sont leur âge, leur nom, leur occupation et leur apparence. Le statut de relation et la localisation sont les informations que les gens ont plus de réserve. La majorité ne mentirait pas sur leurs informations en créant leur profil, car ils ne veulent pas commencer une relation sur le mensonge et selon eux, cela ne sert à rien. Mais pour ceux qui mentent sur leurs profils ce serait à propos de leur âge et leur localisation.

### La perception générale de Tinder

La perception est assez divisée mais est tout de même davantage mauvaise. Pour les gens qui ont une mauvaise impression de Tinder, ils trouvent que c'est trop axé sur le physique et également que les gens qui s'y adhèrent ne sont pas toujours des personnes de confiance. Tandis que les répondants, ayant une bonne perception de l'application, n'ont eu aucune mauvaise expérience ou y ont trouvé l'amour.

### L'intérêt des utilisateurs à payer pour plus d'options

Pratiquement tous les utilisateurs ne seraient pas prêts à payer pour avoir plus d'options sur ce genre d'application, car ils n'ont pas d'argent à y investir et qu'ils n'en trouvent pas l'utilité et la nécessité. Cependant si les options étaient gratuites elles seraient appréciées des utilisateurs.

### L'expérience de rencontre des utilisateurs

La plupart des gens qui ont clavardé avec quelqu'un, pendant un long moment, sans finalement rencontrer la personne c'était à cause de la distance ou d'un manque d'intérêt. Pour ceux qui ont finalement rencontré, c'était après quelques jours ou quelques semaines de clavardage. Le nombre de rencontres est très partagé, plusieurs se situent entre 2 à 5, malgré que la majorité n'aille jamais eu de rendez-vous.

### Les sentiments des utilisateurs lors de la navigation et lors des rencontres

Lors d'une première rencontre, plus de la moitié des répondants ont affirmé avoir été nerveux et une bonne partie ont mentionnés s'être senti incertains et craintifs. On constate que le sentiment des personnes, après leur première rencontre, était en grande partie positif soit qu'ils étaient heureux et satisfaits. D'autres ont indiqué qu'ils étaient déçus et soulagés que ce soit terminé, tout dépendant des rencontres. Lors de la navigation, les utilisateurs ressentent également des sentiments ; on peut constater qu'il y a ceux qui sont moins confiants (ils se sentent incertains, stressés et curieux) et ceux qui sont plus confiants (ils sont neutres et nonchalant).

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

## 5 WHYS

### OBJECTIF

Cette méthode nous permet de mieux comprendre la réflexion et le réponses de l'utilisateur durant la méthode précédente, c'est-à-dire, le sondage. Le but est d'approfondir sur des questions qui ont été moins bien comprises ou répondues afin d'avoir une meilleure vue d'ensemble sur les trois axes de la recherche, qui sont ; la motivation, l'efficacité et les émotions.

### DÉMARCHE

Cela consiste à poser cinq question précise aux utilisateurs. Les questions sont choisies en fonction du sondage effectué précédemment afin d'approfondir sur des questions qui ont été plus ou moins comprises ou encore d'approfondir sur des questions qui nous semblent intéressantes à analyser en profondeur.



5

### POINT FORT

Permet d'élaborer sur des points plus précis et approfondis en lien avec la réflexion des utilisateurs sur le sujet de recherche. Cela permet de mieux analyser les données.

### POINT FAIBLE

Les cinq questions posées aux utilisateurs peuvent être mal comprises ou bien trop abstraites pour certain. Donc, même si les questions sont plus poussés, il est possible qu'elles ne soient pas plus concrètes et précises comme nous le souhaitons.

### RÉSULTATS PERTINENTS

Ce que cette méthode nous a permis de trouver:

1. Les critères et valeurs que les utilisateurs prônent sur les applications de rencontre lors de leur sélection auprès d'autres utilisateurs.
2. Pourquoi, selon les utilisateurs, l'application Tinder est la plus populaire auprès de notre public cible.
3. Les émotions vécues par les utilisateurs lorsqu'il était temps d'avoir un rendez-vous avec un autre utilisateurs.
4. Les motivations initiales de l'utilisateurs à utiliser une application de rencontre.
5. La pensée des utilisateurs sur l'efficacité des applications de rencontre.

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

## TRY IT YOURSELF

### OBJECTIF

Cette méthode nous permet davantage de comprendre l'expérience même de l'utilisateur vis-à-vis le fonctionnement, les comportements, les interactions et l'efficacité par rapport à ce que recherche l'utilisateur. De plus, elle permet d'analyser et interpréter les données récoltées jusqu'à présent en comparant ainsi notre propre expérience avec la leur.

### DÉMARCHE

Nous avons essayé l'activité à travers les application Tinder et Buml en se créant chacune un vrai profil, sans toutefois donner beaucoup d'informations. Nous avons magasiné des profils et sélectionné des profils selon nos critères. Nous avons aussi discuté avec quelques correspondants pour vivre l'expérience de clavardage. Toutefois, nous nous sommes pas rendu à la vraie rencontre, car la plupart d'entre nous sommes en couple.



5

### POINTS FORTS

- À partir de ce que nous avons appris et demandé, nous avons pu avec cette méthode mettre en application et comprendre certains points en expérimentant nous-même.
- Rien de mieux que l'essayer soi-même.
- Ça nous a permis de nous mettre davantage à la place des utilisateurs et mieux les comprendre.

### POINTS FAIBLES

- Nous avons fait le test de l'essayer soi-même pour le cours alors oui nous avons cerné certaines choses, mais l'expérience n'est pas tout à fait la même que si on aurait voulu s'inscrire pour nos intérêts personnels.
- Nous avons pas pu vivre l'expérience complète de se rendre à la véritable rencontre d'un correspondant, puisque nos motifs n'étaient pas réels et que la plupart d'entre nous sommes en couple.

### RÉSULTATS/CONSTATS PERTINENTS

- Buml est plus sérieux au niveau des relations que Tinder
- Tinder a une grande majorité de personne recherchant une rencontre d'un soir
- Buml offre davantage de préférence afin de permettre à ceux qui recherche des trucs spécifiques de sélectionner la bonne personne
- Les gens ne se font pas nécessairement d'attentes
- Les gens en étant sur ces applications regarde énormément le physique puisque c'est la première chose que nous voyons en étant sur ces applications.
- Après avoir vu le physique, les gens cherchent à retrouver des centres d'intérêts et une personnalité qui les rejoins
- La plupart sont prêt à faire des rencontres ou simplement voir si avec leur curiosité ça peut les mener où.
- Permis de voir que ceux qui cherche à rencontrer et faire connaissance cherche seulement à confirmer certaines attentes ou combler un manque d'attention.
- (rencontrer et faire connaissance) Les gens sont ouverts à trouver l'amour mais se laisse une chance de cibler davantage leurs critères de sélection
- On se sent important lorsque nous avons un match avec une personne qui nous intéresse
- Devient addictif au niveau du «magasinage», surtout lorsqu'il y a plusieurs candidats d'intéressants

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Choix des méthodes

## PERSONAL INVENTORY

### OBJECTIF

L'objectif de cette méthode était de vérifier les objectifs des personnes interrogées face à leurs relations. En gros on voulait savoir ce qu'ils souhaitent pour le futur et qu'elle types de relations qui les intéressent. On voulait aussi savoir qu'elles sont leurs valeurs en amour et par le fait même, qu'est-ce qu'ils cherchent chez l'autre. On voulait aller chercher un aspect plus personnel.

### DÉMARCHE

Nous avons interrogé quelques personnes de notre entourage en leur demandant de nous décrire leurs objectifs et leurs valeurs face à leurs relations. Le fait de prendre des personnes que l'on connaît nous à permis d'accéder à une ouverture plus grande.



5

### POINT FORT

Cette méthode nous a permis de passer par dessus le filtre que peut nous apporter des questions plus générales, on à entrer davantage dans les vrais sentiments des personnes.

### POINT FAIBLE

Nous n'avons pas appliqué cette méthode avec plusieurs personnes ce qui fait que notre échantillon n'est pas très large et diversifié.

### RÉSULTATS PERTINENTS

Les gens semblent vraiment chercher la confiance chez l'autre et leurs but semble pour la plupart se diriger vers une relation stable pour le futur, mais ce n'est pas tout le monde qui recherche ça présentement.

Section 3

**Modèles d'expérience** 

---

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Création des personas

## SELON LES ROLES SUIVANTS:



### À LA RECHERCHE DE RENCONTRE À COURT TERME

Type d'utilisateur qui cherche à s'amuser. Il n'est pas à la recherche d'une relation à long terme, mais plutôt d'une relation d'un ou plusieurs soirs. Il ne prend pas au sérieux ses rencontres.



### À LA RECHERCHE DE L'AMOUR

Type d'utilisateur qui recherche une relation sérieuse, avec une personne qui rejoint ses champs d'intérêts, ses valeurs et ses critères. Il est déterminé et prêt à s'engager.

### LE CURIEUX(SES)



Type d'utilisateur qui ne sait pas réellement ce qu'il recherche. Il est curieux du fonctionnement des applications de rencontres. Il utilise les applications de rencontres seulement en raison de possibles rencontres.

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

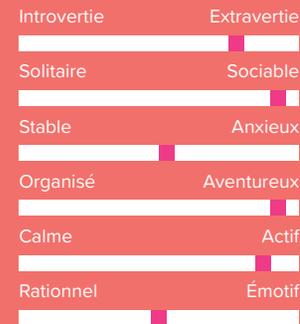
# Création des personas



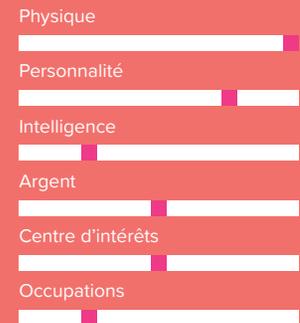
## RÔLE: À LA RECHERCHE DE RENCONTRES À COURT TERME



### PERSONNALITÉ



### CRITÈRES DE SÉLECTION



### “LE BUTINEUR DE SURFACE”

**CARACTÉRISTIQUES:** Cheveux blond, yeux verts, 6'1" pied

**ÂGE:** 23 ans

**STATUT:** Célibataire - cherche à s'amuser

**ORIENTATION SEXUEL:** Hétérosexuel

**LIEU DE RÉSIDENCE:** Québec

**MÉTIER / FORMATION:** Étudiant / BAC en génie civil

**INTÉRÊTS:** Sports (hockey)

#### OBJECTIFS:

**Utilisation:** Rencontrer de jolies filles

**Expérience:** Partager des aventures avec des filles qui l'intéressent.

**À long terme:** Avoir du plaisir.

#### MOTIVATIONS:

- Avoir des relations sexuelles
- S'amuser
- Rencontrer de nouvelles filles
- Se sentir désiré

#### PROBLÉMATIQUES:

- Pas très sérieux dans ses relations
- Occupé
- Plusieurs conquêtes à la fois.

#### BIBLIOGRAPHIE

Xavier est un étudiant en génie civil à l'Université Laval. Il entame sa troisième année de BAC. L'université lui plaît beaucoup puisqu'il peut en profiter pour fêter avec ses amis à toutes les semaines. Xavier habite en appartement avec deux de ses amis de gars et leur appartement est un lieu de rendez-vous pour tous les élèves de leur faculté. Il aime jouer au hockey depuis qu'il est jeune, c'est pourquoi entre les cours et les fêtes il continue d'y jouer et de s'y entraîner. Malgré qu'il détienne une vie sociale plutôt agrémentée, Xavier n'a pas de copine avec qui partager sa vie. Toutefois, ça l'importe peu puisqu'il considère qu'avoir une copine le brimerait dans ses activités. Il préfère utiliser son charme et son humour pour attirer des cocottes dans son lit, même si ce n'est que pour le temps d'une nuit. Xavier s'est donc inscrit sur Tinder afin de rencontrer de belles femmes à charmer.

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Création des personas



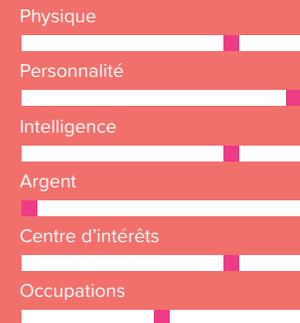
## RÔLE: À LA RECHERCHE DE L'AMOUR



### PERSONNALITÉ



### CRITÈRES DE SÉLECTION



## “LA RÊVEUSE ROMANTIQUE”

**CARACTÉRISTIQUES:** Cheveux blonde, yeux bleu, 5'4" pied

**ÂGE:** 18 ans

**STATUT:** Célibataire - recherche quelque chose de sérieux

**ORIENTATION SEXUEL:** Bisexuel

**LIEU DE RÉSIDENCE:** Montréal

**MÉTIER / FORMATION:** Étudiante / CÉGEP en arts & lettres

**INTÉRÊTS:** Dessin & peinture

### OBJECTIFS:

**Utilisation:** Rencontrer l'amour

**Expérience:** Rencontrer des personnes avec les mêmes valeurs qu'elle.

**À long terme:** Rencontrer la bonne personne avec qui passer le reste de sa vie

### MOTIVATIONS:

- Rencontrer l'amour
- Rencontrer des gens avec les mêmes valeurs et passions qu'elle.
- Accroître son cercle de connaissances

### PROBLÉMATIQUES:

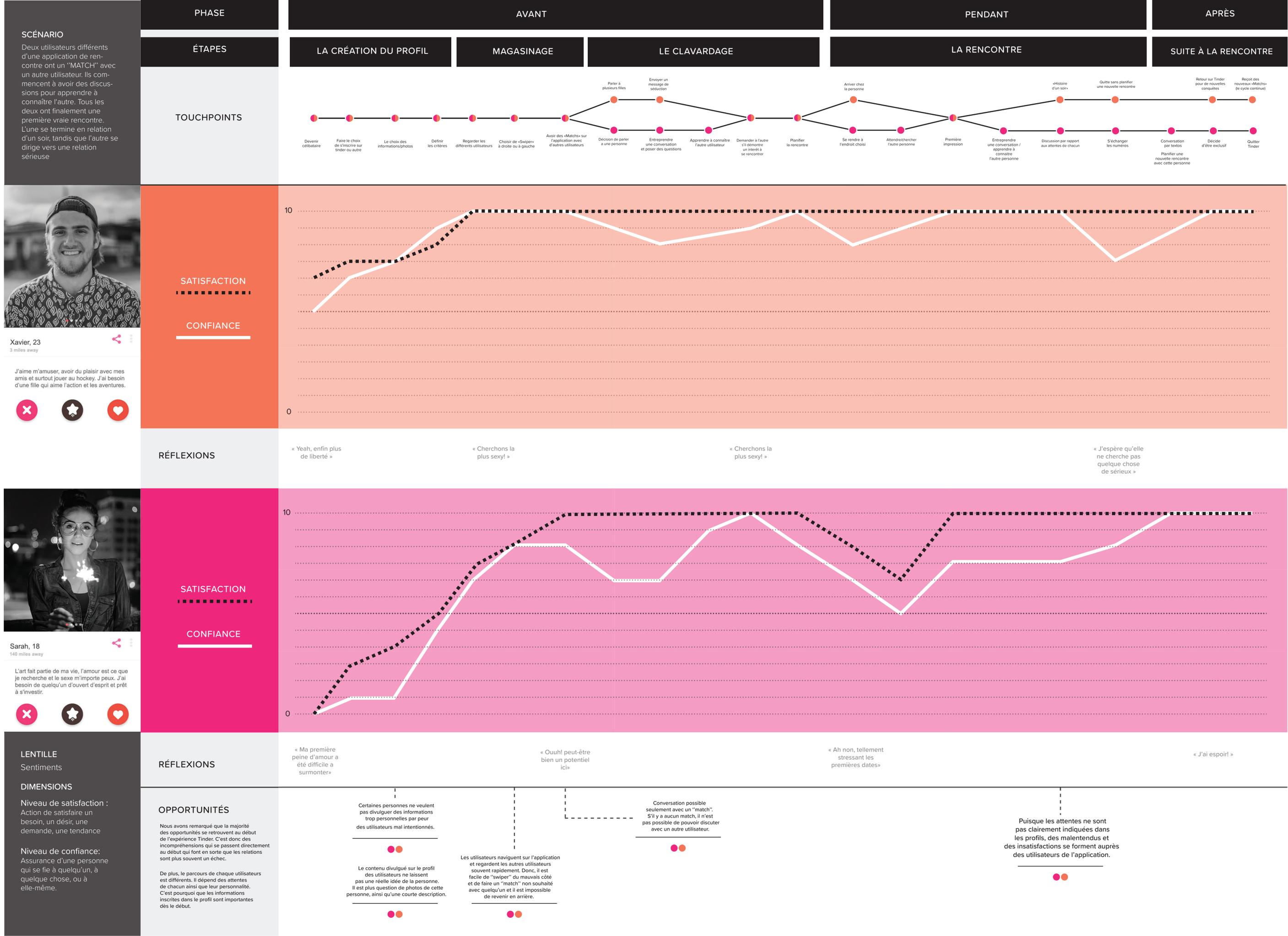
- Personne réservée à première vue
- Naïve face aux intentions des autres utilisateurs
- Les gens n'ont pas toujours la même vision des choses qu'elle.

### BIBLIOGRAPHIE

Sarah est une fille plutôt discrète à première vue, mais la tête toujours remplie de projets. Elle a la main artistique et la plume facile. Elle habite encore chez ses parents le temps qu'elle finisse son CÉGEP, mais elle pense éventuellement à partir vivre en appartement pour enfin vivre de ses propres ailes. Elle aimerait pouvoir partager sa vie et ses idées avec quelqu'un qui détient les mêmes valeurs qu'elle, mais ce n'est pas dans son entourage ni parmi ses camarades de classe qu'elle croit trouver la perle rare. C'est pourquoi elle a décidé de s'inscrire sur une application de rencontre, elle espère ainsi trouver une personne qui recherche la même chose qu'elle: l'amour. Lors de la création de son profil, elle a inscrit être intéressée par les hommes et les femmes, car pour elle l'amour n'a pas de sexe.

# LES HISTOIRES D'UN SOIR VERSUS LES RELATIONS SÉRIEUSES

## SUR LES APPLICATIONS DE RENCONTRES



Section 4

**Opportunités de design** —————  
**+ énoncé de design**

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Opportunités ciblées

Grâce à notre analyse, nous avons constaté de nombreuses opportunités de design. Celles-ci sont regroupés en quatre catégories afin d'atteindre notre but, qui est d'établir un énoncé de design par catégorie pour ensuite sélectionner le meilleur permis eux.

## 1. UTILISATION DES TECHNOLOGIES

## 2. IMPÉVUES CAUSÉS PAR LE MANQUE D'INFORMATION

## 3. CONTENU DES PROFILS

## 4. SÉCURITÉ

## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Utilisation de Tinder

Vivre l'expérience de utiliser une application de rencontre.

## AXE(S) TOUCHÉ(S)



MOTIVATION

+



ÉMOTION

+



EFFICACITÉ

Au cours de notre recherche nous avons remarqué que l'utilisation de l'application tinder entraîne certains mal l'aise ou mal entendu entre les utilisateurs, en particulier la fonction de "swiper".

## ÉNONCÉ DE DESIGN

Nous avons pour but de ralentir l'utilisateur dans sa démarche de "swiper" pour réduire la marge d'erreur.

## OPPORTUNITÉ(S)

### SWIPER DU MAUVAIS CÔTÉ

Les utilisateurs naviguent sur l'application et regardent les autres utilisateurs souvent rapidement. Donc, il est facile de "swiper" du mauvais côté et de faire un "match" non souhaité avec quelqu'un et il est impossible de revenir en arrière.



### RETROUVER UN PROFIL

Si par accident, la personne "swipe" à gauche un utilisateur intéressant, il est impossible de revenir en arrière et de retrouver le profil de celui-ci.



### CONVERSATION POSSIBLE SEULEMENT AVEC UN "MATCH"

S'il y a aucun match, il n'est pas possible de pouvoir discuter avec un autre utilisateur.



### PAYER POUR PLUS DE FONCTIONS

Selon notre recherche, la plupart des utilisateurs ne sont pas prêt à payer pour plus de fonctions sur leur application. Donc, en général, les gens sont restrictif à les fonctions de bases.



## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Imprévues causés par le manque d'information

Informations inconnues des attentes des autres utilisateurs.

## AXE(S) TOUCHÉ(S)



MOTIVATION

+



ÉMOTION

+



EFFICACITÉ

Nous avons constaté qu'au niveau des informations divulguées sur les profils, qu'il n'y a pas de place pour écrire les attentes et intentions de chacun. Puisque cet élément est important, ce manque d'information crée de nombreux malentendus.

## ÉNONCÉ DE DESIGN

Nous avons pour but d'introduire une section "attentes" à remplir à l'inscription pour réduire les malentendus.

## OPPORTUNITÉ(S)

### DIFFÉRENTES ATTENTES DES UTILISATEURS

Les utilisateurs n'ont pas tous les mêmes attentes. Certains sont à la recherche d'une relation amoureuse sérieuse, certains cherchent seulement à rencontrer des gens amicalement et d'autres seulement des relations d'un soir ou bien des amitiés améliorés.



### INSATISFACTION DES UTILISATEURS FACE AUX ATTENTES

Puisque les attentes ne sont pas clairement indiquées dans les profils, des malentendus et des insatisfaction se forment auprès des utilisateurs de l'application.



## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Contenu des profils

Incapacité à avoir une idée réelle de l'autre utilisateur par manque d'information importante.

### AXE(S) TOUCHÉ(S)



MOTIVATION

+



EFFICACITÉ

Au niveau des profils des utilisateurs Tinder, on remarque que les ceux-ci semblent superficiels. C'est-à-dire que pour découvrir le profil d'un utilisateur, ce sont généralement des photos que l'on voit. Tinder est donc une application qui dévoile une importance au physique des utilisateurs.

### ÉNONCÉ DE DESIGN

Nous voulons introduire plus de fonctions afin d'enrichir la description de l'utilisateur.

### OPPORTUNITÉ(S)

#### TROP BASÉ SUR LE PHYSIQUE DE GENS

Le contenu divulgué sur le profil des utilisateurs ne laisse pas une réelle idée de la personne. Il est plus question de photos de cette personne, ainsi qu'une courte description.



#### NE REPRÉSENTE PAS LA RÉALITÉ

Les informations présentés sur les profils ne représentent pas la réalité des gens. Les descriptions sont très courtes et brèves.



## PRÉSENTATION DU SUJET

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

## PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

## CHOIX DES MÉTHODES

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ
2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE
3. FIVE WHYS
4. TRY IT YOURSELF
5. PERSONAL INVENTORY

## CRÉATION DES PERSONAS

1. LE BUTINEUR DE SURFACE
2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

## CARTE D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## OPPORTUNITÉS

## ÉNONCÉ DE DESIGN

# Sécurité

## Difficulté à faire confiance aux autres utilisateurs.

### AXE(S) TOUCHÉ(S)



ÉMOTION

+



EFFICACITÉ

Pour ce qui est de la sécurité, nous remarquons que les utilisateurs ont une certaine crainte à divulguer des informations personnelles, surtout car il est question de faux profils qui camouflent des gens qui ont de mauvaises intentions.

### ÉNONCÉ DE DESIGN

Notre but serait de rendre l'inscription sur Tinder plus sécurisée et stricte pour éviter les faux profils.

### OPPORTUNITÉ(S)

#### DIVULGER DES INFORMATIONS PERSONNELLES

Certaines personnes ne veulent pas divulguer des informations trop personnelles par peur des utilisateurs mal attentionnés.



#### LES FAUX PROFILS

Nombreux sont ceux qui craignent les faux profils, surtout au niveau des jeunes femmes vulnérables. N'importe qui peut facilement créer un profil.



**PRÉSENTATION  
DU SUJET**

MANDAT

INTRODUCTION DU SUJET

EXEMPLES D'APPLICATIONS

TYPES D'UTILISATEURS

**PRÉSENTATION  
DE LA RECHERCHE**

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

AXES DE LA RECHERCHE

**CHOIX  
DES MÉTHODES**

1. ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

2. SONDAGE + QUESTIONNAIRE

3. FIVE WHYS

4. TRY IT YOURSELF

5. PERSONAL INVENTORY

**CRÉATION  
DES PERSONAS**

1. LE BUTINEUR DE SURFACE

2. LA RÊVEUSE ROMANTIQUE

**CARTE D'EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR**

**OPPORTUNITÉS**

**ÉNONCÉ DE DESIGN**

# Énoncé de design choisie

---

Nous voulons permettre aux gens d'avoir accès à des informations par rapport aux attentes des autres utilisateurs, pour augmenter la satisfaction et le succès des rencontres tout en réduisant les malentendus.

Annexes

**Analyse + interprétation des données** —

# Conception des outils

---

QUI NOUS ONT SERVIS POUR RÉALISER NOS MÉTHODES

1. NOTRE QUESTIONNAIRE
2. NOS 5 WHYS
3. NOTRE “TRY IT YOURSELF”
4. NOTRE “PERSONAL INVENTORY”

# NOTRE ANALYSE

## RECHERCHE

### CYCLE

Commence par un besoin de compagnie ressenti

Avant qui devient Pendant ; décision du premier contact (discussion) avec une personne

Pendant qui devient Après : Dernier contact avec la personne

Termine avec la décision de continuer ou pas avec une personne (rencontré sur l'appli)

### MOMENT FORT :

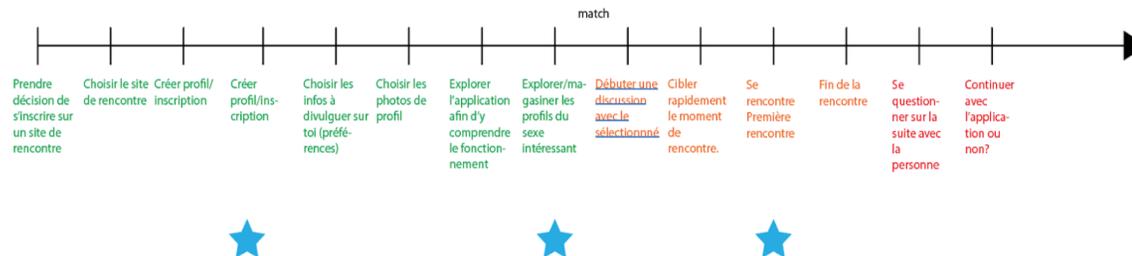
Création du profil ; Questionnement sur les informations divulguées, choisir la meilleure photo de profil, Questionnement si inscription à partir de Facebook

Explorer magasiner ; Motif de sélection/critères (beauté, âge, profil, personnalité)

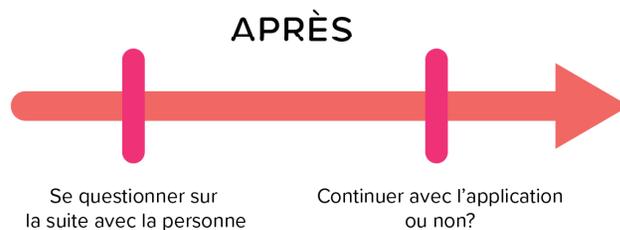
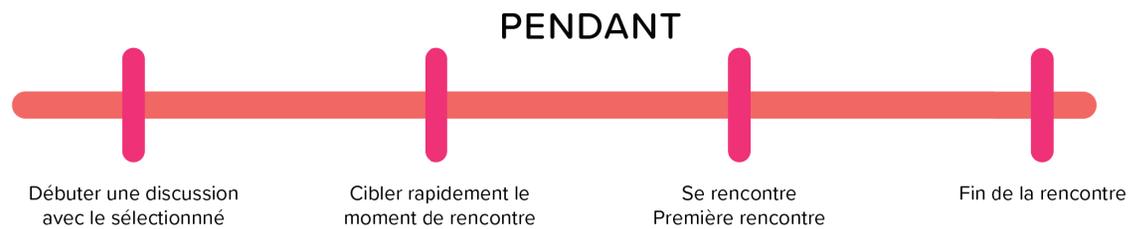
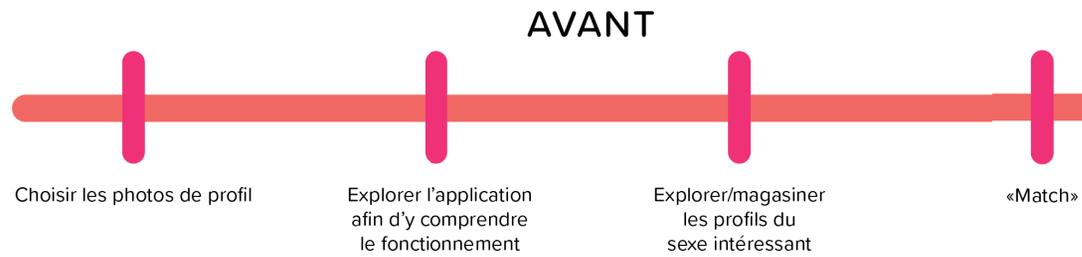
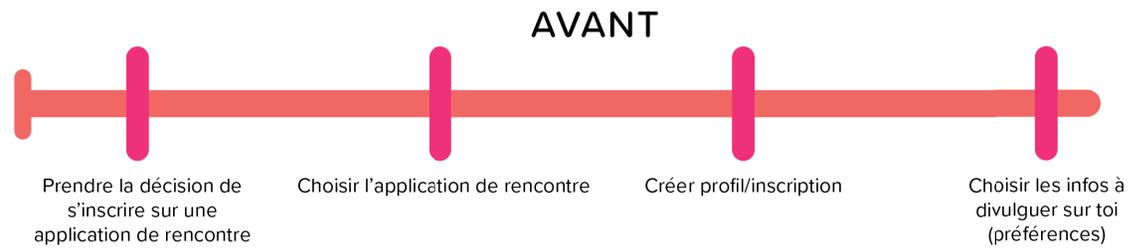
Premier "match" ; Excitation / Valorisation

Premier contact ; Recherche de sujet à discuter, Recherche de points communs

Première rencontre; le stress d'une first date, vouloir bien paraître, choix d'un endroit de rencontre, quoi porter



# NOTRE ANALYSE



# NOTRE QUESTIONNAIRE

## Applications de rencontre

Nous sommes 5 étudiantes en design graphique à l'Université Laval. Ce court questionnaire, effectué dans le cadre d'un cours de design vise à comprendre votre expérience de rencontre en ligne, et cherche à en apprendre davantage sur vos habitudes, vos motivations et votre perception par rapport à différents aspects de cette utilisation.

Ce questionnaire s'adresse aux utilisateurs d'application de rencontre âgés de 18 à 30 ans. Il a pour but de récolter des données en lien avec leur expérience sur ces applications (Tinder, Badoo, Bumble, etc.)

Notez qu'il n'y a aucune "mauvaise" ou "bonne" réponse possible alors n'hésitez pas à répondre le plus honnêtement possible pour que ce sondage reflète le plus possible votre point de vue sur les différents sujets abordés.

\* Ce questionnaire sera effectué de façon anonyme \*

NEXT

Page 1 of 5

Never submit passwords through Google Forms.

QUESTIONS

RESPONSES

117

117 responses

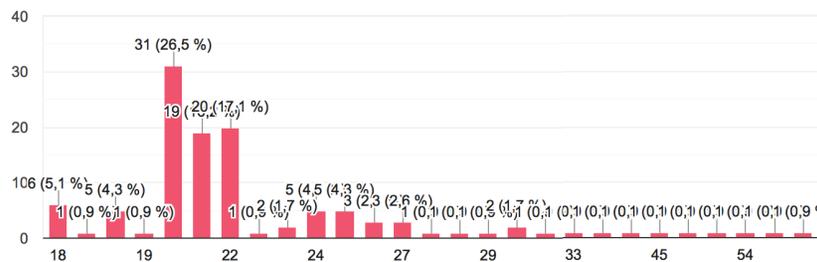
SUMMARY

INDIVIDUAL

## Profil socio-démographique

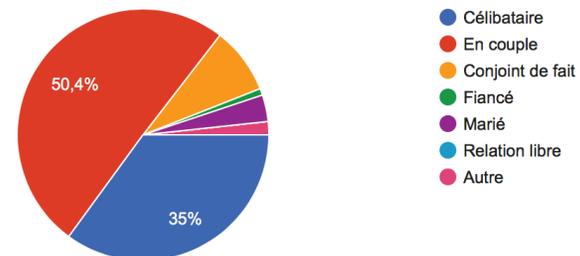
### Quel âge avez-vous?

117 réponses



### Quel est votre état civil ?

117 réponses



### Si autre (précisez)

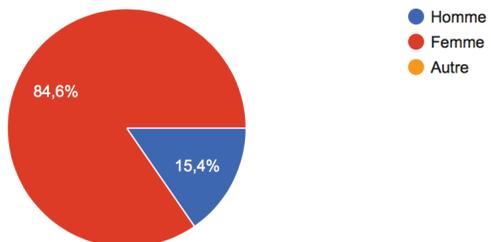
2 réponses

En fréquentation

Fréquentation exclusive

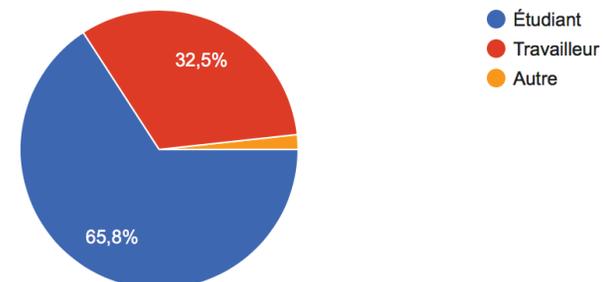
### Quel genre vous définit?

117 réponses



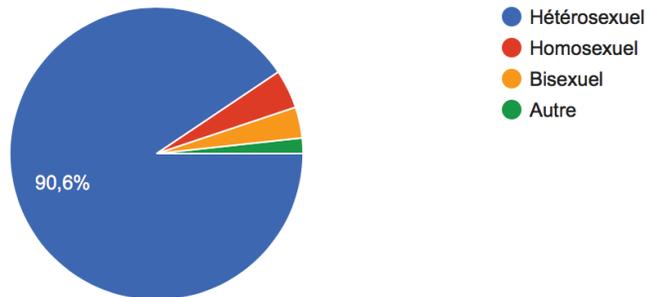
### Quelle est votre occupation?

117 réponses



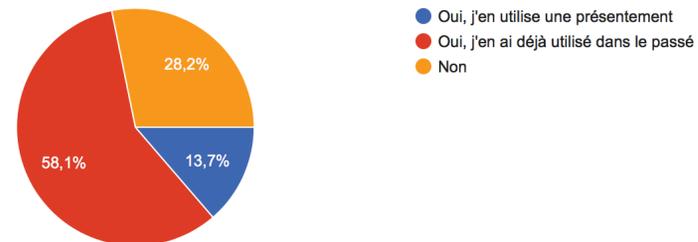
## Quel est votre orientation sexuelle ?

117 réponses



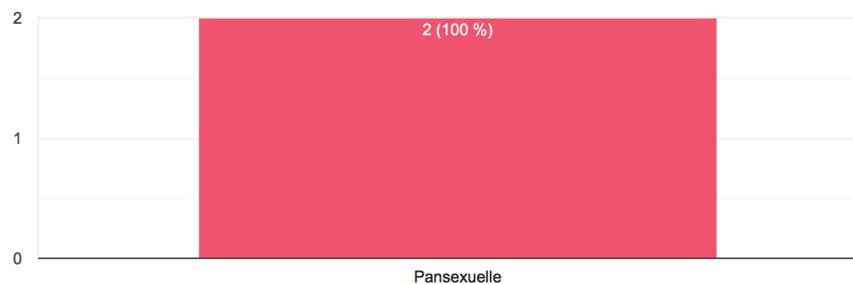
## Avez-vous déjà utilisé une application de rencontre en ligne ?

117 réponses



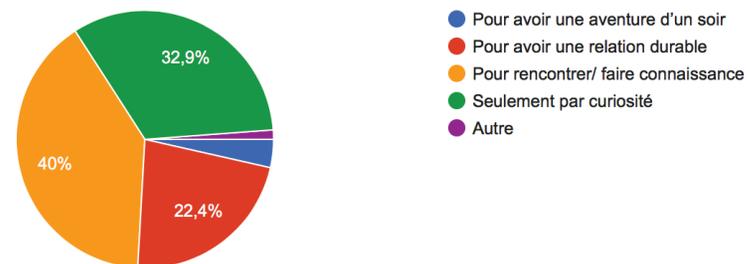
## Si autre (précisez)

2 réponses



## Pourquoi iriez-vous sur une application de rencontre?

85 réponses



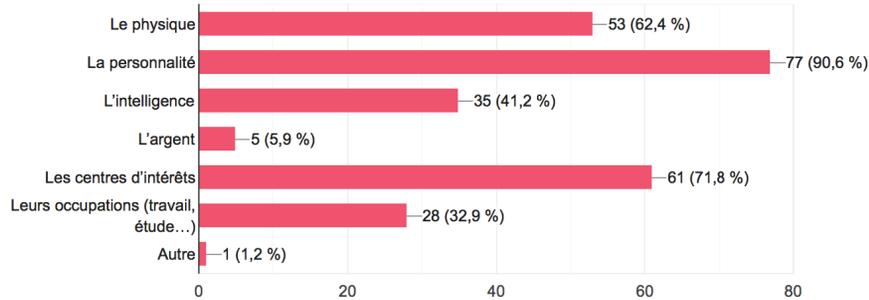
## Si autre (précisez)

1 réponse

En fait pour rencontrer et les relations serieuses

## Pour rencontrer quelqu'un, quels seraient le(s) critère(s) de sélection le(s) plus important(s) pour vous ?

85 réponses



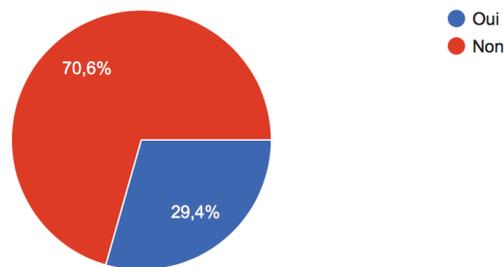
### Si autre (précisez)

1 réponse

sens de l'humour

## Pensez vous avoir plus de chance de rencontrer quelqu'un qui correspond à vos attentes sur ces applications que par d'autre moyen ?

85 réponses



## Pourquoi?

39 réponses

Personnel

Tous les moyens pour premier contact sont bons. C'est par la suite qu'on voit vraiment.

Je ne crois pas avoir plus de chance d'une façon ou d'une autre

Je ne vais pas dans les bars, je travaille avec des personnes de 50 ans dans un bureau et je vais à l'école en ligne

On peut trouver dans la vie de tous les jours. On sait jamais ce qui peut arriver

Je pense qu'il y a beaucoup de monde sur les applications de rencontre mais que le taux de réussite de ces rencontres est plus faible que les autres sources de rencontre (sorties, amis communs, etc.)

Je ne crois pas pouvoir trouver une relation durable ce que je cherche sur les applications de rencontre

Il ne faut jamais sous estimer les possibilités qui s'offre à nous.

Comme je n'aime pas aller dans les bars, il est plus facile de rencontre quelqu'un de cette façon.

Parce que il y a beaucoup de choix plus que dans la « vraie » vie

Parce que c'est difficile de trouver quelqu'un qui cherche la meme chose que toi!

Ça facilite le premier contact

## Pourquoi?

39 réponses

There's more chance if there more people , finding the one in a million really fast that way

Pourquoi pas?

Parce que souvent les gens ne sont pas très sérieux sur ces sites

Parce que mes attentes ne correspondent pas aux gens que l'on retrouve sur ces applications

Je reste ouvert à tout les signes de la vie

on peut demander plus facilement

toute sorte de monde intéressant

On peut faire la sélection nous mêmes selon les descriptions de profil qu'on peut lire

Je ne crois pas que s'est une façon miracle de trouver quelqu'un ..

Ce n'est pas tout le monde qui sont sur les réseaux de rencontre et il s'agit d'une minorité de la population

Parce que les chances que je rencontre quelqu'un partageant les mêmes intérêts est plus possible en faisant des activités qui m'intéressent!

## Pourquoi?

39 réponses

Parce qu'il est trop facile de dire n'importe quoi pour que la personne ait un réel intérêt.

Les applications c'est juste pour avoir un peu d'attention et pour le plaisir

Parce que c'est difficile de rencontrer des gens. Certaines personnes sur ces apps ne se rencontreraient jamais dans la vie si ce n'était pas de ce contexte

Je sortais moins

Je suis relativement nouvelle dans la ville où j'habite et je n'ai pas d'amis ou de connaissance ici, c'est alors plus difficile de rencontrer. Je ne suis pas du type à aller dans les bar seule ou autre !

Je dirais 50-50

Très difficile de rencontrer des femmes homosexuelles avec les moyens « standards »

C'est toujours mieux les rencontres inattendu 😊

C'est pas un contact direct certaine personne son « fake » sur c'est application

Jamais fonctionne pour moi

Il est plus facile de se faire une idéesur la personne quand on la voit en face.

En restant chez moi, j'ai peu de chance.

parce que les réseaux sociaux, c'est virtuel

Parce-que je ne suis pas attirant

Ce genre de réseau a énormément changé depuis les 5 dernière années.

Pcq c'est basé sur le physique

## Si autre (précisez)

4 réponses

Utilisé pendant une soirée

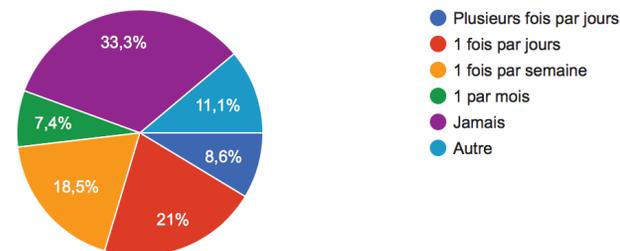
Il y a 2 ans

Je ne l'utilise pu

Je n'utilise plus ce genre d'application

## À quelle fréquence l'utilisez-vous ?

81 réponses



## Si autre (précisez)

10 réponses

De temps en temps

1 soirée dans ma vie

Ça dépend si j'ai rien à faire ou non

Ne l'utilise plus

Ne l'utilise plus

Je ne l'utilise pu

Je les supprime et réinstalle régulièrement, donc pas vraiment de fréquence.

Je ne l'utilise plus

Cela fait plusieurs mois que je ne l'ai pas utilisé.

Je ne suis plus sur ces réseaux

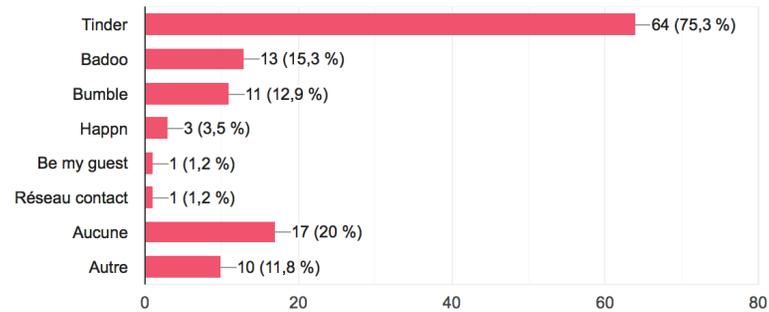
## Depuis quand utilisez-vous une application de rencontre ?

85 réponses



## Sur quelles applications de rencontres êtes vous ou étiez vous inscrit?

85 réponses



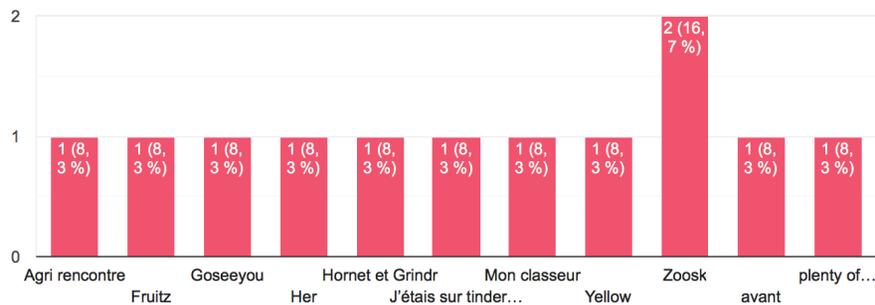
## Pourquoi?

20 réponses

- Pour le plaisir
- Parce que tinder c'est le seul qui m'intéresse
- Je ne suis pas fan de ces applications
- Je n'ai pas besoin de plus que ça
- Il y a déjà tellement de gens avec qui on peut parler sur une seule, pas besoin de plusieurs.
- Je me tance des applications alors j'alterne
- Je suis déjà en couple...
- Le plaisir
- Pour essayer et pour le plaisir
- J'aime mieux les vrais contacts
- Pour augmenté mes chances inexistantes
- Manque d'interet

## Si autre (précisez)

12 réponses



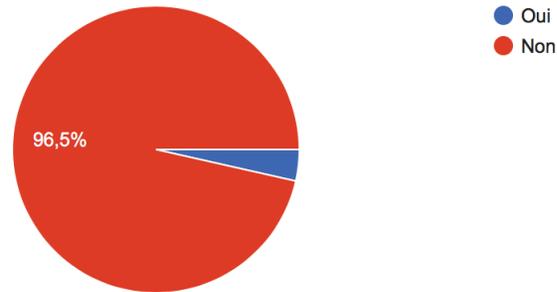
## Pourquoi?

20 réponses

- Une seule c'est suffisant
- Une est suffisante. Souvent les mêmes personnes sur les différents applications.
- Trop dur à gerer
- Je m'ennuyais du même site
- Je n'en connaissant pas d'autre
- Still , to have more application and by that having more chance of finding someone interesting
- Plus de chance de trouver la bonne personne
- Parce que c'était pour niaiser
- Pour le plaisir
- Parce que tinder c'est le seul qui m'intéresse
- Je ne suis pas fan de ces applications
- Je n'ai pas besoin de plus que ça

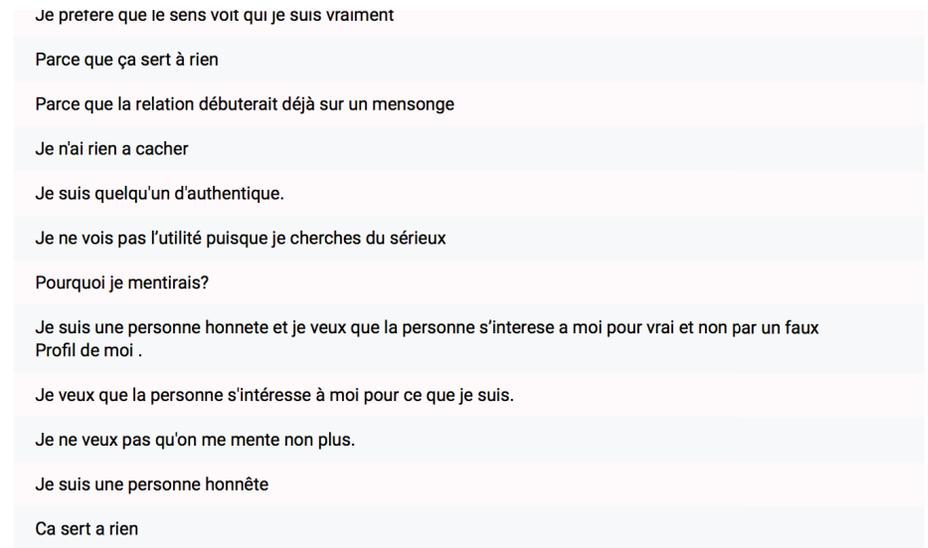
## Lors de votre inscription, mentiriez-vous dans votre profil ?

85 réponses



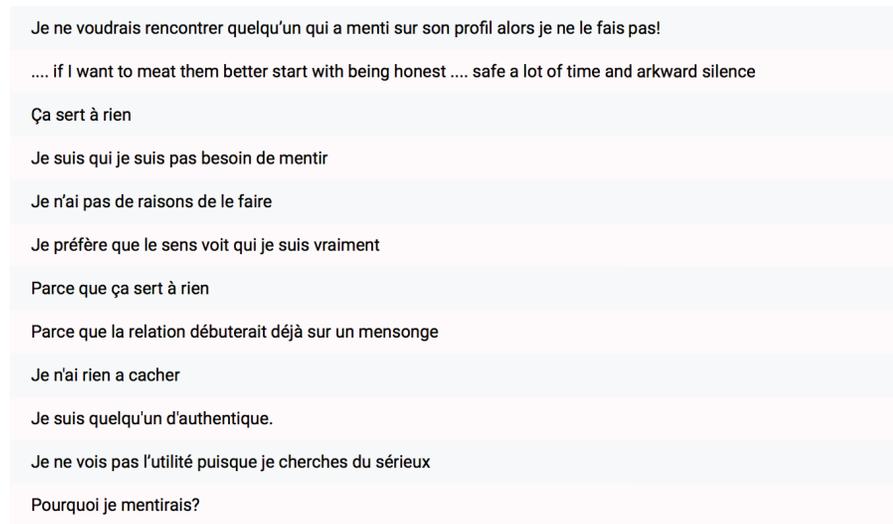
## Pourquoi?

17 réponses



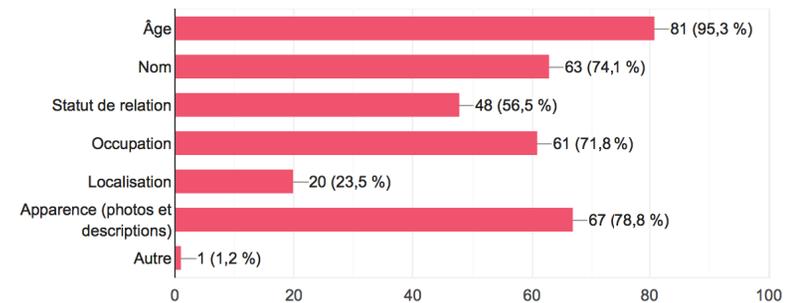
## Pourquoi?

17 réponses



## Quelles informations seriez-vous prêt à divulguer sans problème sur ce genre d'application?

85 réponses



## Si autre (précisez)

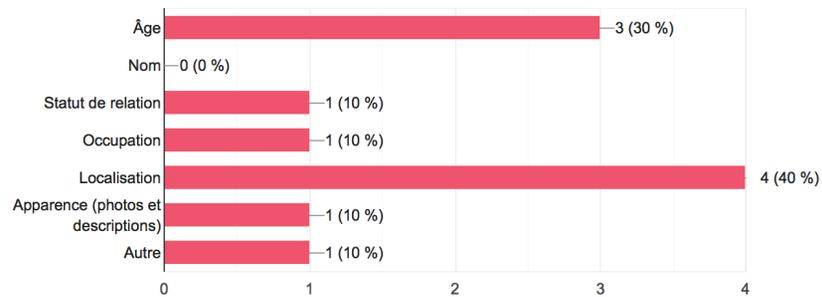
2 réponses

Sur mon emploi

Aucune de ces réponses

## Si oui, sur quels facteurs mentiriez-vous ?

10 réponses



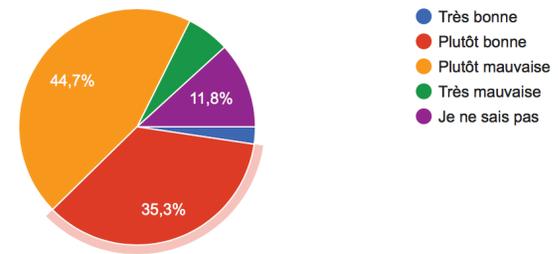
## Si autre (précisez)

1 réponse

Intérêt, religion, enfants et ages de ceux ci

## Quelle impression globale vous laisse les application de rencontres (De style Tinder) ?

85 réponses



## Pourquoi?

18 réponses

Ça laisse un peu perplexe dû au fait que la plupart veulent maintenant seulement une histoire d'un soir.

Dépend des gens

L'application est bien faite!

There's some really awkward people in the world and it's the best place to meet them.

J'ai trouver l'homme de ma vie grâce à ce site

Parce que le gens qu'on y retrouve sont souvent des personnes dont il faut se méfier

Parce que c'est plus axé sur l'apparence que sur la personnalité

Les gens sont majoritairement là pour des histoires d'un soir.

Je trouve que les gens sont sur ces sites seulement pour des aventures d'un soir et qu'ils jugent seulement par le physique

Ça ne sert pas vraiment à grand chose et on y retrouve plusieurs personnes qui y sont inscrites pour les mauvaises raisons

J'ai rencontré mon copain actuel là-dessus

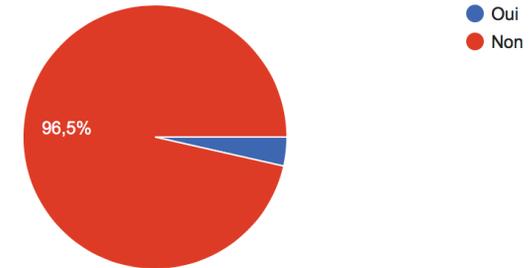
## Pourquoi?

18 réponses

La distance
Car j'avais simplement besoin de parler avec quelqu'un du coin puisque j'étais nouvelle dans le secteur
Manque de temps
Ça sert à rien de communiquer longtemps si tu ne désires pas le rencontrer
She was living in Greenland
Finalement ça ne cliquait pas
Mon but était de rencontrer
gentil
Ne m'intéressait pas finalement
Parce que je n'étais pas vraiment intéressée
Pas assez d'intérêt
Ça n'a pas adonné.

## Seriez-vous prêt à payer pour avoir plus d'options sur l'application ?

85 réponses



## Pourquoi?

18 réponses

Finalement ça ne cliquait pas
Mon but était de rencontrer
gentil
Ne m'intéressait pas finalement
Parce que je n'étais pas vraiment intéressée
Pas assez d'intérêt
Ça n'a pas adonné.
J'ai changé d'idée
Peur
Je l'ai rencontré
mauvais timing
Il avait toujours des excuses

## Pourquoi?

14 réponses

Je ne suis pas désespéré à ce point
Je ne crois pas suffisamment à l'application.
More crazy people ? No thanks
C'est déjà bien
J'ai pas d'argent à dépenser la dedans
Désintérêt
pas assez important
Je ne trouves pas que sa en vaut la peine
Ca ne vaut pas la peine
C'est inutile
Hahahaha c'est de la marde je paye surment pas pour ça
Je le trouve inecesaire

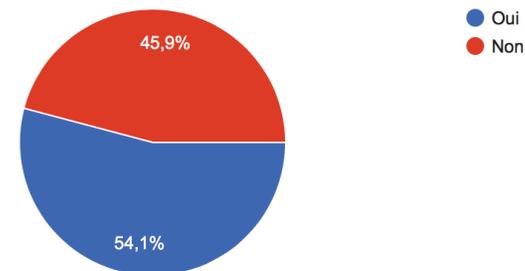
## Si oui, pour quelles genre d'options ? (\*Swipe = Aimer ou ne pas aimer un profil)

14 réponses



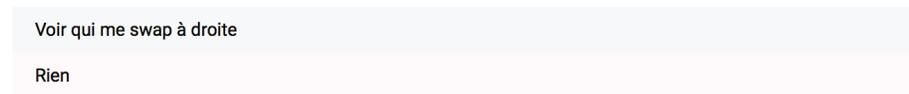
## Recommanderiez-vous ces applications ?

85 réponses



## Si autre (précisez)

2 réponses



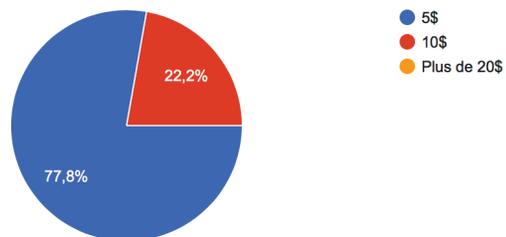
## Pourquoi?

23 réponses

- Car ça permet quand même de rencontrer du nouveau monde.
- Plusieurs personnes l'utilisent quand même
- Divertissantes.
- Parce que j'ai trouvé l'amour
- Still crazy people .....
- Ça marche
- Si tu veux rencontrer et avoir du fun
- Pour pouvoir rire
- Si des personnes plus gênées ont de la difficulté à engager une conversation face à face
- pour le fun
- Seulement pour les gens qui ne veulent rien de sérieux
- Elles peuvent être utiles lorsque vraiment nécessaire

## Si oui, combien vous auriez été prêt à mettre comme montant (par mois environ)

9 réponses



## Pourquoi?

23 réponses

Parce que c'est le fun
Pour ceux qui veulent se changer les idées et avoir du plaisir
Parce qu'on peut y faire de belles rencontres.
Ça permet de rencontrer des gens c'est bien.
Elle font voir du nouveau monde.
C'est de la marde et c'est fake et c'est des cave sur cette application la plupart ses pour le sexe et envoyer des snap de leur penis
Car j'ai rencontré mon copain là-dessus et ça fait 2 ans
Dépend de l'utilisation de l'application
Cela apporte, parfois de belles rencontres et cela donne des possibilités pour les gens occupés ou qui ne sortent pas beaucoup.
moyen efficace de rencontrer des gens en 2018
Trop de faux profils

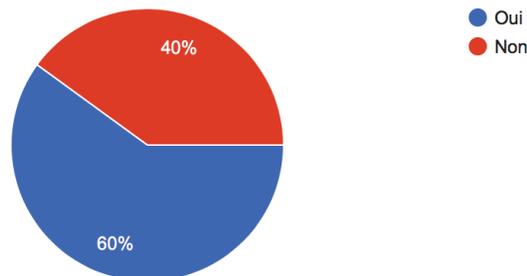
## Pourquoi?

18 réponses

Les gens sont majoritairement là pour des histoires d'un soir.
Je trouve que les gens sont sur ces sites seulement pour des aventures d'un soir et qu'ils jugent seulement par le physique
Ça ne sert pas vraiment à grand chose et on y retrouve plusieurs personnes qui y sont inscrites pour les mauvaises raisons
J'ai rencontré mon copain actuel là-dessus
Je n'ai eu aucune mauvaise expérience de dick pic ou autre. Même que souvent les gens sont assez honnêtes et on arrête d'en parler quand ils veulent autre chose.
C'est de la marde
Tinder = promiscuité
Car elle permet de faire des rencontres de toutes sortes
J'ai déjà eu une relation sérieuse et mon amie a trouvé son chum là.
Je suis en couple depuis 3 ans suite à un match tinder
Mauvaise expérience

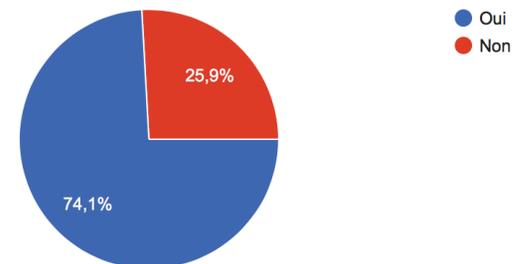
## Avez-vous déjà communiqué avec quelqu'un en ligne pendant une longue période de temps mais ne l'avez jamais rencontré ?

85 réponses



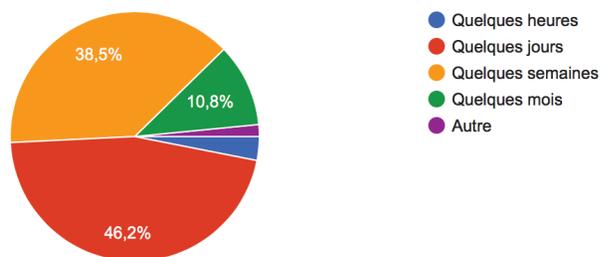
## Avez-vous déjà communiqué avec quelqu'un en ligne et l'avez rencontré en personne ?

85 réponses



Si oui, combien de temps après le premier contact avez-vous rencontré cette personne?

65 réponses



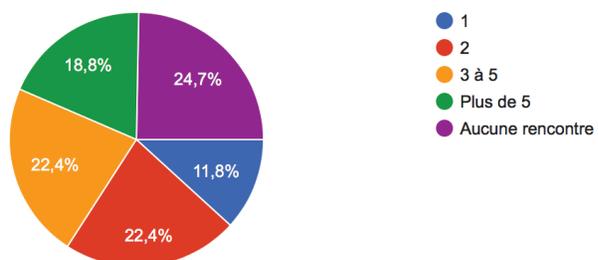
Si autre (précisez)

2 réponses

- Non
- En moyenne je jase une semaine ou deux mais parfois je rencontres plus vite ou moins vite

Combien de personnes avez-vous rencontrées en personne, grâce à ce genre de site/ applications?

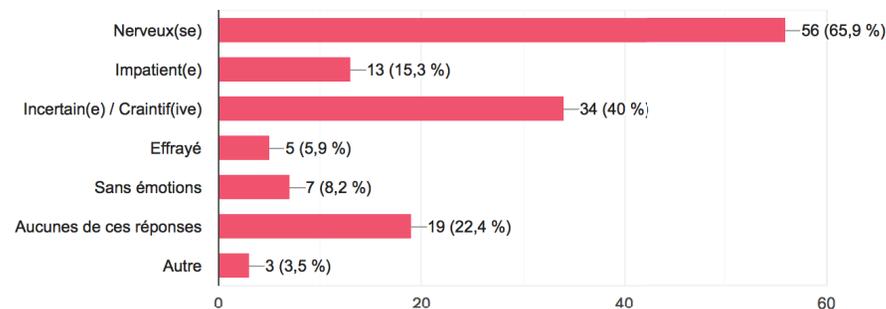
85 réponses



## Émotions vécues

Quels étaient vos sentiments lors de votre première rencontre avec quelqu'un grâce à une application de rencontre?

85 réponses



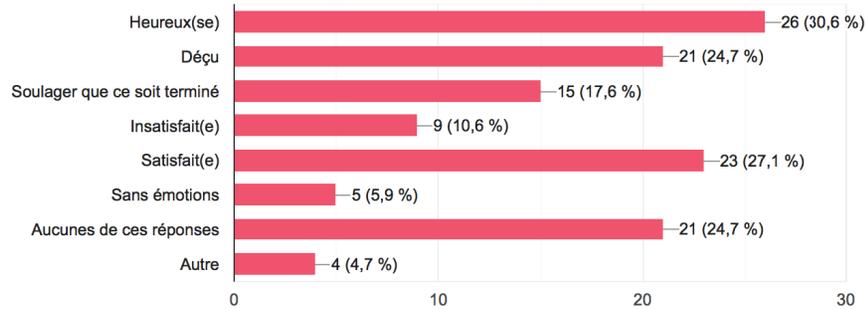
Si autre (précisez)

3 réponses

- Amusée par la situation
- Bien normal
- Ne s'applique pas

## Comment vous sentiez-vous après cette première rencontre?

85 réponses



## Si autre (précisez)

3 réponses

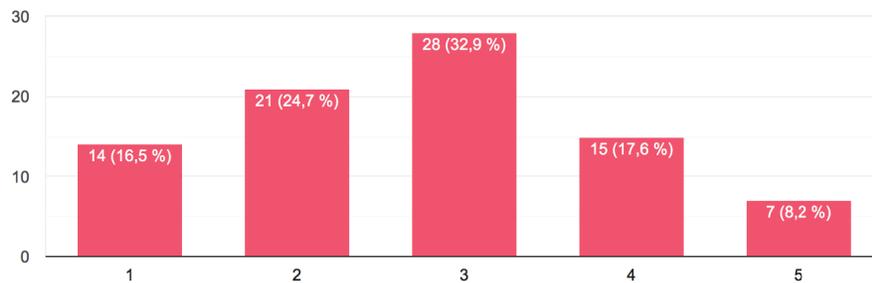
Dépend des rencontres

Dépendaient avait qui et comment ça s'est déroulé

Ne s'applique pas

## Sur une échelle de 1 à 5, quelle est votre aisance à rencontrer des gens par application de rencontre?

85 réponses



## Décrivez votre sentiment quand vous naviguer sur une application de rencontre.

27 réponses

Neutre

Incertaine

Je me demande sur quoi/qui je vais tomber cette fois là!

Indifférente

Gêner

Curieuse

Curiosité

I got the feeling am a loser and see other in the same situation as me .

A l'aise

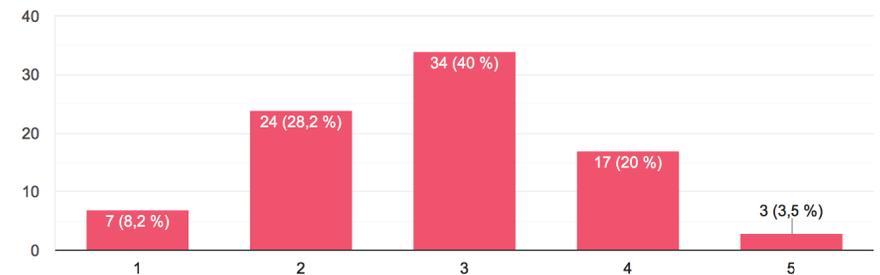
L'attrait du nouveau

Hilarité

Un peu craintive de tomber sur une mauvaise personne

## Sur une échelle de 1 à 5, décrivez votre satisfaction face aux applications de rencontre

85 réponses



## NOS 5 WHYS

**Expliquez quels sont vos critères de sélections et les valeurs importantes pour vous dans votre recherche sur l'application.**

- Il est important pour moi de trouver quelqu'un qui possède les mêmes passe-temps que moi. Je suis quelqu'un de très sportive, qui aime le plein-air et il m'est impossible de me voir en couple avec quelqu'un qui n'aime pas ce genre d'activités. J'aime quelqu'un qui a un bon sens de l'humour et qui est ouvert d'esprit. Le sexe m'importe peu, je suis ouverte.

- Personnellement, je dois être attiré physiquement pour la fille qui se trouve devant mon écran, sinon l'intérêt de commencer une conversation avec elle n'est pas. J'aime les filles de party qui aiment s'amuser. Je recherche une fille fidèle et attachante.

- Je recherche une personnalité forte, quelqu'un d'extravertie, qui aime les défis et la nouveauté. J'adore voyager, donc j'aimerais à la fois trouver une partenaire de voyage. Mes valeurs se posent sur le respect et le bien-être. La méditation fait parti de ma vie, donc l'acceptation de mes croyances et mes pratiques ce doit d'être acceptés.

- Je recherche quelqu'un qui partage les mêmes passions que moi afin d'avoir des points en communs. Bien sûr le physique est important, mais je préfère quelqu'un qui a une belle personnalité, c'est-à-dire, drôle, attachant et attentionné.

- Le physique et la personnalité sont deux éléments important pour moi. Certain n'est pas le fait que le physique est important, mais je crois que l'attirance physique est nécessaire. Cependant, sans une belle personnalité, l'intérêt de rencontrer cette personne vient de s'annuler.

**Selon vous, pourquoi l'application Tinder est la plus populaire auprès de notre public cible (18 à 30 ans)?**

- Tinder est selon moi l'application la plus utilisées car elle est la moins sérieuse. Les gens de notre génération ont parfois

peur de leurs sentiments, donc ils se tournent vers des plateformes plus relax, où les sentiments sont cachés.

- Elle est populaire par le simple plaisir de "swiper". Même si les gens ne sont pas intéressés à rencontrer quelqu'un, il s'inscrivent tout de même pour faire comme les autres.

- Elle est populaire car il est souvent vu comme un passe-temps de "swiper"

- Le plaisir de swiper est très répandue. Les gens aiment espionner les autres, et puisque les cellulaires sont maintenant un éléments inévitable de notre génération, swiper est un passe-temps.

- Dans mon entourage, la plupart des gens qui utilise une application de rencontre sont effectivement sur Tinder. Je crois qu'elle est simplement attirante au point de vue graphique et que le fonctionnement de swiper des profil est aussi amusant.

**Vous-avez un premier rendez-vous avec un utilisateur de l'application avec qui vous parlez depuis quelques jours. Expliquez comment vous vous sentez, quels seraient vos possibles réactions et pourquoi.**

- Je serais extrêmement nerveuse car le fait de ne jamais avoir rencontré la personne est plutôt bizarre. De plus, je ne suis vraiment pas bonne pour séduire, ou bien d'entamer des conversations sérieuses lorsque je suis nerveuse.

- Je ne suis pas le genre à avoir des rendez-vous romantique. Cela me rend mal à l'aise, je préfère inviter la fille à venir avec mes amis, fêter, faire une activité, ou simplement l'inviter chez moi dépendamment des intentions de chacun.

- Je serais anxieuse et incertaine de mes actions. Je ne crois pas que je serais très à l'aise. Les gens ne sont pas toujours ce qu'il semble être dans la vie réel versus sur les réseaux sociaux.

## NOS 5 WHYS

- Je serais très excitée de rencontrer enfin la personne avec qui je parle depuis quelques semaines. Je serais nerveuse mais impatiente.

- Je serais très nerveux. Je ne suis pas très bon avec les filles et la séduction. Probablement que j'essaierais de me préparer mentalement avant le rendez-vous.

**Avant même d'utiliser une application de rencontre, quels étaient vos motivations qui vous ont poussées à vous inscrire? Expliquez pourquoi.**

- Je voulais faire des rencontres de tout genre, que ce soit au niveau amoureux, amical, ou bien autre. De plus, l'application Tinder est très populaire, donc je voulais l'expérimenter pour le plaisir.

- Par curiosité de swiper des jolies filles célibataires, de voir leur profils, leurs photos, et probablement dans l'intérêt de leurs parler.

- Expérimenter le dating. Les applications de rencontres sont populaires et excitantes, il était intéressant d'essayer moi aussi. On ne sait jamais, peut-être qu'il est possible de rencontrer des gens qui changeront ma vie.

- Trouver l'amour est ma motivation qui me pousse à m'inscrire sur une application de rencontre. Je ne sors pas beaucoup dans les bars donc il est difficile pour moi de rencontrer des gens.

- Pour rencontrer de nouvelles personnes avec des valeurs et des passe-temps qui sont semblables aux miens, en espérant trouver quelqu'un avec qui partager des bons moments.

**Selon vous, comment considérez-vous l'efficacité des applications de rencontres en général.**

- Je connais quelques personnes de mon entourage qui ont rencontré leur partenaire sur une application de rencontre donc je considère que ça fonctionne pour certain. Cependant, je doute de l'intention de plusieurs utilisateurs.

- Je ne crois pas rencontrer une fille sur une application de rencontre pour une relation sérieuse. Je crois que les applications de le genre de Tinder ne sont pas sérieuse et qu'elles servent simplement comme plaisir personnel.

- Ma meilleure amie a rencontré son amoureux sur Bumble et ils sont le couple le plus cute que j'ai rencontré de ma vie, j'espère que ceci m'arrive à moi aussi. J'ai espoir.

- Je crois que ca fonctionne pour certain, d'autre non. Il suffit d'être honnête et d'utiliser ces applications pour les bonne intentions.

- Je ne crois pas que les applications de rencontre sont efficace. En 2018, les gens ne sont pas de confiance sur les réseaux sociaux. Rien de mieux que de rencontrer des gens dans des situations réelles.

# NOTRE “TRY IT YOURSELF”

Nous avons utilisé ce tableau afin de nous permettre de cibler davantage les points à analyser lors de l'expérimentation.

FACTEURS	1	2	3	4	De quelle façon ce facteur influence ton expérience? Expérience personnelle
CRÉATION DU PROFIL					
« MAGASINAGE »					
PRÉFÉRENCES APP.					
DISCUSSION AVEC LE CORRESPONDANT					
DÉSIR D'AVOIR ACCÈS À PLUS D'OPTION					
FACTEURS DE DIFFÉRENCE ENTRE APPLICATIONS					
FONCTIONNEMENT					

# PERSONAL INVENTORY

Décrire leurs objectifs et leurs valeurs par rapport à leurs relations.

1er personne: Je dirais que mes objectifs face à mes relations amoureuses serait de trouver la bonne personne pour fonder une famille, avoir une maison et être heureux pour le reste de ma vie avec la personne que j'aurais choisi pour partager ma vie. Les valeurs que je considère importante face aux relations serait l'amour, le respect et le partage.

2e personne: Autant en amour qu'en amitié je crois que le plus important est la confiance. La stabilité pour le future est ce à quoi j'aspire. Pour le moment, je souhaite juste me sentir en sécurité dans mes relations, que ce soit pour long terme ou court terme ce n'est pas le plus important pour l'instant. La confiance est réellement le point qui m'aide à évaluer si je veux ou pas partir une relation avec quelqu'un.

3e personne: Je dirais que mes objectifs face à mes futures relations seraient d'être plus à l'écoute et plus ouverte. C'est ce qui aiderait grandement à bâtir quelque chose de plus sérieux. J'aimerais aussi trouver quelqu'un qui me permettrait de passer par dessus mes colères. Une relation sereine est ce à quoi j'aspire. Je dirais que dans mes valeurs importantes ce serait de trouver quelqu'un de serviable comme moi, pour que l'échange donnant donnant se fasse mieux.

4e personne: Mes objectifs future ce serait que la personne avec qui je vais partager ma vie, soit quelqu'un avec qui je peux voyager et avoir des projets, soit de vie ou professionnel. Plus tard j'aimerais avoir une famille, mais je suis vraiment pas rendu là. Mes valeurs sont le respect, la fidélité, la confiance et l'amour.

5e personne: Je dirais que pour l'instant je cherche pas grand chose de sérieux au niveau des relations. J'aime rencontrer de nouvelles personnes pis avoir du fun. Si c'est pas du sérieux c'est pas plus grave que ça parce que je suis loin d'être rendu à bâtir une famille disons. Je dirais que quelqu'un qui ne se prend pas trop au sérieux et avec qui je suis capable de discuter et avoir du plaisir est ce que je cherche pour le moment. Dans mes valeurs je dirais que le plaisir est ce qui domine présentement.